

KIT MEDIA - TAOOUFIK ABOUDIA



Taoufik Aboudia

ENVISION, CREATE, ACCELERATE

09/2025

A PROPOS DE TAOUFIK ABOUDIA

FR

Taoufik Aboudia est un entrepreneur digital, mentor et orateur marocain, engagé depuis plus de 20 ans dans l'innovation et le développement des écosystèmes. Passionné d'informatique et d'internet dès les années 1990, il a accompagné certains des premiers établissements touristiques de Marrakech dans leur transformation digitale, avant de lancer en 1999 Ayour.net, l'un des premiers médias en ligne de la ville.

Fondateur de plusieurs structures dans les technologies et les médias (Neptis, Neptis Labs, WebPick), il cofonde en 2015 l'Emerging Business Factory (EBF), premier incubateur privé de Marrakech, qui a accompagné près de 7 000 projets et contribué au financement de plus de 2 400 d'entre eux.

Il est également à l'origine d'initiatives structurantes comme l'École du Digital, qui forme les talents de demain, Adkibo, plateforme innovante pour l'édition et la monétisation de contenus digitaux, et Turath, une association dédiée à la préservation et à la transmission du patrimoine marocain, où il préside la Commission DigiTurath, en charge de développer des usages numériques innovants pour démocratiser l'accès à l'héritage culturel.

Aujourd'hui Vice-Président CGEM Marrakech-Safi et Président de l'Instance consultative des politiques intégrées de la jeunesse, il œuvre pour faire du digital et de la jeunesse des leviers de développement économique et social. Conférencier reconnu (Arab SMEs Summit – Rowad 2024), il milite pour un avenir où humanisme et intelligence artificielle avancent ensemble.

EN

Taoufik Aboudia is a Moroccan digital entrepreneur, mentor, and speaker with over 20 years of experience in innovation and ecosystem development. Passionate about computing and the internet since the 1990s, he was among the first to help Marrakech's tourism industry embrace digital transformation, before co-founding Ayour.net in 1999, one of the city's first online media platforms.

He went on to create several tech and media ventures (Neptis, Neptis Labs, WebPick) and in 2015 co-founded the Emerging Business Factory (EBF), the first private incubator in Marrakech, which has since supported nearly 7,000 projects and contributed to the financing of more than 2,400 of them.

He is also behind key initiatives such as the École du Digital, dedicated to training the next generation of digital talents; Adkibo, an innovative platform for digital content publishing and monetization; and Turath, an association dedicated to preserving and transmitting Morocco's cultural heritage, where he chairs the DigiTurath Commission, leading efforts to design innovative digital uses that democratize access to heritage.

Currently Vice-President of CGEM Marrakech-Safi and President of the Consultative Body for Integrated Youth Policies, he champions digital transformation and youth as key drivers of socio-economic development. As a recognized speaker (Arab SMEs Summit – Rowad 2024), he advocates for a future where humanism and artificial intelligence progress hand in hand.

PROJETS PRINCIPAUX

Emerging Business Factory (EBF)

FR :

Centre majeur pour l'innovation numérique et l'entrepreneuriat à Marrakech. Programmes d'incubation, mentorat stratégique et écosystème collaboratif. +7 000 projets accompagnés, +2 400 financés depuis sa création.

EN :

Leading hub for digital innovation and entrepreneurship in Marrakech. Incubation programs, strategic mentoring, and a collaborative ecosystem. 7,000+ projects supported, 2,400+ financed since its creation.

Webpick

FR :

Leader marocain de la gestion de médias numériques, partenaire de groupes internationaux comme Reworld Media, Marie France, Biba. Audience mensuelle : 150M de visiteurs.

EN :

Morocco's leading digital media management company, partnering with major groups such as Reworld Media, Marie France, and Biba. Monthly audience: 150M visitors.

École du Digital (EDD)

FR :

Institution dédiée à la formation de talents pour répondre aux besoins du marché digital marocain et international.

EN :

Educational institution training digital talents to meet Moroccan and international market needs.

Adkibo

FR :

Plateforme technologique innovante dédiée à l'édition et à la monétisation de contenus numériques, permettant aux créateurs et éditeurs d'optimiser leur impact et leurs revenus.

EN :

An innovative technology platform for digital content publishing and monetization, helping creators and publishers maximize both impact and revenue.

Turath

FR :

Association dédiée à la préservation et à la transmission du patrimoine matériel et immatériel du Maroc. Membre d'honneur et Président de la Commission **DigiTurath**, Taoufik Aboudia y conduit la réflexion sur les usages numériques permettant d'enrichir et de démocratiser l'accès au patrimoine.

Avec l'association, il contribue au développement de formats innovants et accessibles — cartographies interactives, archives numériques, contenus immersifs — afin de reconnecter les citoyens, et en particulier les jeunes, à leur héritage culturel. Aux côtés de la présidente, Madame Souad Belkziz, il travaille également à renforcer la gouvernance et à explorer des modèles économiques durables pour assurer la viabilité à long terme de la structure.

EN :

Association dedicated to preserving and transmitting Morocco's tangible and intangible heritage. As Honorary Member and President of the **DigiTurath Commission**, Taoufik Aboudia leads efforts to leverage digital tools that enrich and democratize access to heritage.

Together with the association, he contributes to developing innovative and accessible formats — interactive maps, digital archives, immersive content — aimed at reconnecting citizens, especially young people, with their cultural legacy. Alongside the president, Mrs. Souad Belkziz, he is also working on strengthening governance and exploring sustainable revenue models to ensure the association's long-term viability.